



**ANLEITUNG: SMS-TEMPLATE
IM PHISHING-ATTACK-SIMULATOR ERSTELLEN**

INHALTSVERZEICHNIS

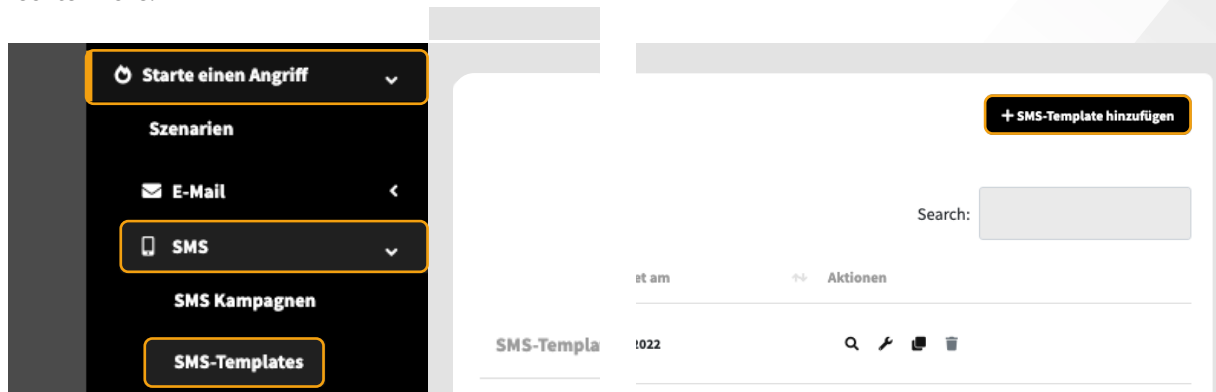
03 SMS-TEMPLATE ERSTELLEN

- 03 SMS-Template anlegen
- 03 SMS-Template bearbeiten
- 04 SMS-Template personalisieren

SMS-TEMPLATE ERSTELLEN

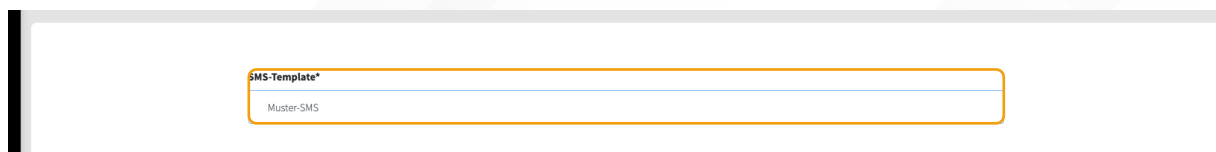
SMS-Template anlegen

Um mit der Erstellung eines SMS-Templates zu starten, klicken Sie im **Menü** auf der linken Seite auf **Starte einen Angriff** → **SMS** → **SMS-Templates**. Anschließend klicken Sie auf **SMS-Template hinzufügen** in der oberen rechten Ecke.

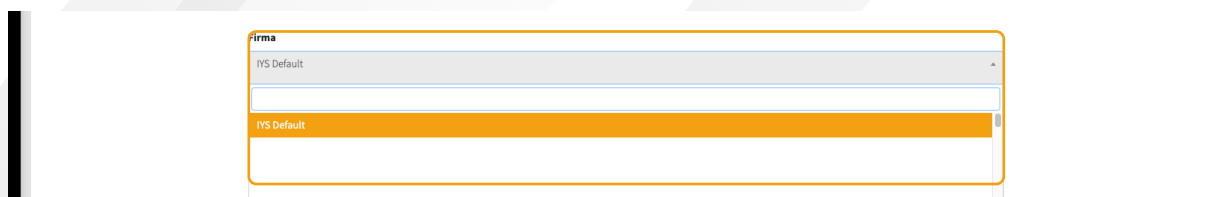


SMS-Template bearbeiten

Der erste Schritt ist die Benennung Ihrer SMS. Dieser Name hilft Ihnen später dabei, Ihr Template schnell wiederzufinden. Dieser Name wird nicht in Ihrer versendeten SMS angezeigt.



Als IYS-Partner:in haben Sie die Möglichkeit, eigene Firmenkundschaft anzulegen. In diesem Fall können Sie unter dem Punkt **Firma** Ihre gewünschte Kundschaft Ihrem Template zuordnen.



Damit ein Link-Klick in Ihrer SMS verfolgt werden kann, müssen sie eine **Ziel-Adresse** angeben. User werden nach einem Klick zu dieser Seite umgeleitet.



Die **Sprachauswahl** hilft Ihnen bei der späteren Filterung Ihrer Templates. So sehen Sie gleich, ob es sich bei dem gewünschten Template um ein deutsches oder englisches handelt. (Die Sprache hat sonst keine weitere Auswirkung auf Ihr SMS-Template).

Nachdem Sie alle Einstellungen vorgenommen haben, können Sie den **Inhalt** Ihrer SMS anpassen. Wichtig ist, dass Sie in Ihrem Template den Befehl **%target%** eingeben, damit ein **Tracking-Link** generiert werden kann. Sie können die Links nicht wie bei E-Mail-Templates selber benennen, alle Links werden am Ende als **www.cut.li/XXXXXX** ausgegeben.

SMS-Template personalisieren

Sie haben hier, wie bei E-Mail-Templates, die Möglichkeit **Platzhalter zur Personalisierung** zu vergeben. Welche **Platzhalter** Sie einfügen können entnehmen Sie dem Screenshot.

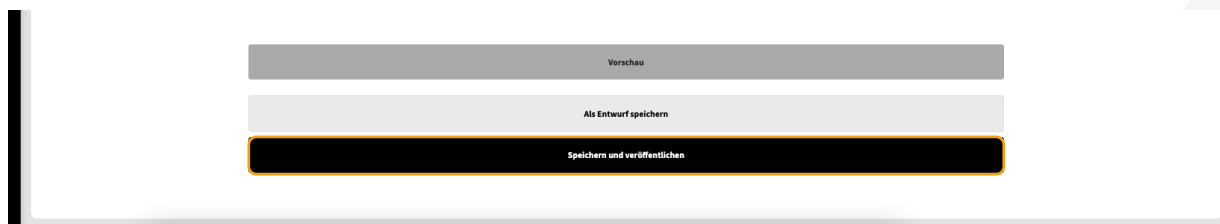
Hinweise zu Platzhaltern

Um die Phishing-Mails persönlicher zu gestalten, kann das Phishing-Ziel in der E-Mail direkt angesprochen werden. Nutzen Sie hierfür die Platzhalter **%firstname%** und **%lastname%**, um den Vor- und Nachnamen des Ziels einfügen zu lassen. Außerdem kann mit **%address%** die E-Mail-Adresse des Ziels, sowie mit **%company%** der Firmenname eingesetzt werden.

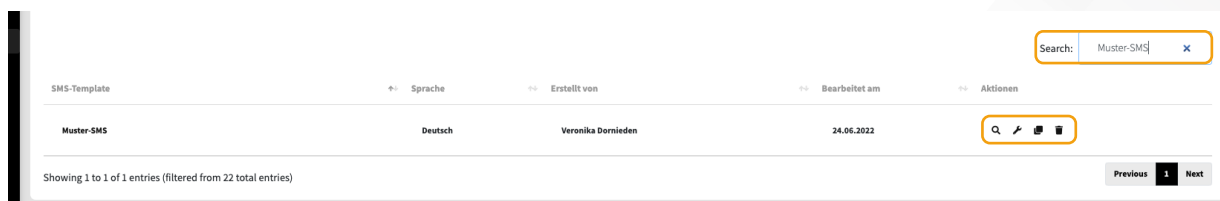
Für Daten, die relativ zum Versendezeitpunkt gesetzt werden sollen, gibt es die Platzhalter: **%tomorrow%**, **%yesterday%**, **%lastWeek%**, **%nextWeek%**, **%lastMonth%**, **%nextMonth%**.

Die Platzhalter können auch über Menü-Knöpfe im Editor hinzugefügt werden.

Nachdem Sie Ihr SMS-Template fertiggestellt haben klicken Sie auf **Speichern und veröffentlichen**.



Nachdem Ihr Template gespeichert ist, können Sie es über die **Search-Funktion** suchen und erneut **bearbeiten, eine Vorschau aufrufen, es kopieren oder löschen***. Für eine zusätzliche Erklärung der Symbole, bewegen Sie einfach Ihren Mauszeiger über das gewünschte Icon.



*Bitte beachten Sie dabei, dass ein Template, welches sich in einer laufenden Kampagne befindet, nicht gelöscht werden kann.